



משרד ראש הממשלה
Prime Minister's Office
ديوان رئيس الحكومة



המועצה הלאומית לכלכלה
The National Economic Council
المجلس الاقتصادي الوطني

קול קורא להגשת הצעות לרעיונות באשר למגמות, מאפיינים מרכזיים וסוגיות אסטרטגיות

לקראת גיבוש הערכת מצב אסטרטגית כלכלית-חברתית לממשלה ה-35

על מנת לשפר את יכולות הממשלה בתחום האסטרטגיה הכלכלית-חברתית, החליטה ממשלת ישראל במסגרת החלטה מספר 5208 מתאריך 4.11.12 לייסד מוסדות ותהליכים תומכים. אחד מתהליכים אלו הוא הערכת מצב אסטרטגית כלכלית-חברתית, אשר מוצגת לכל ממשלה חדשה תוך 30 יום מהקמתה על ידי ראש המועצה הלאומית לכלכלה במשרד ראש הממשלה. מטרת הערכת המצב הינה להציג לשרים תמונת מצב של המגמות הכלכליות והחברתיות המרכזיות בעולם ובישראל, וכן לסמן כיווני פעולה מרכזיים שעל הממשלה לקדם על מנת לתת מענה אסטרטגי, ארוך טווח, לסוגיות העיקריות שעל פרק. הערכת מצב אסטרטגית הוצגה לראשונה לממשלה ה-33 בחודש יוני 2013, והערכת מצב שניה הוצגה לממשלה ה-34 בחודש יוני 2015. שתיהן נגישות לציבור [באתר המועצה הלאומית לכלכלה](#). בימים אלה, מתניעה המועצה הלאומית לכלכלה, בשיתוף נציגים בכירים מכלל משרדי הממשלה ויחידות הסמך הרלוונטיים, עבודת מטה סדורה לגיבוש הערכת המצב האסטרטגית שמיועדת להיות מוצגת לממשלה ה-35, בחודש פברואר 2020. כחלק מתהליך זה, פונה המועצה הלאומית לכלכלה לציבור באמצעות קול קורא זה. המועצה מעוניינת לקבל הצעות ורעיונות מהציבור לתכנים, שככל שיימצאו מתאימים, יוטמעו בהערכת המצב שתוצג לממשלה. תכנים רלוונטיים:

1. הצעות למגמות ומאפיינים מרכזיים בארץ ובעולם, בהתאם לקריטריונים המוגדרים בנספח א' לקול קורא זה.
2. הצעות לסוגיות אסטרטגיות לטיפול, בהתאם לקריטריונים המוגדרים בנספח ב' לקול קורא זה.
3. הצעות לשינויים ותוספות להערכת המצב הקודמת שהוצגה לממשלה בשנת 2015, אשר מהווה בסיס לגיבוש הערכת המצב הבאה, ובכלל זה:
 - א. שינויים במגמות, מאפיינים וסוגיות אסטרטגיות
 - ב. הוספה/גריעה של כיווני פעולה בסוגיות אסטרטגיות
 - ג. הרחבה/העמקה של הניתוח של מגמות, מאפיינים וסוגיות אסטרטגיות
 - ד. הצעות לתכניות סדורות לקידום כיווני הפעולה הקיימים בהערכת המצב



משרד ראש הממשלה
Prime Minister's Office
ديوان رئيس الحكومة



המועצה הלאומית לכלכלה
The National Economic Council
المجلس الاقتصادي الوطني

את ההצעות יש לשלוח בדואר אלקטרוני לכתובת: strategy@pmo.gov.il על גבי קובץ word או PDF באורך שלא יעלה על 2 עמודים, גודל 12 ורווח בין שורות של 1.5, עד לתאריך 15.5.17. יש לבסס את הטיועונים המוצגים בהצעות בנתונים ובמקורות רלוונטיים ככל שניתן. ניתן לצרף קבצי אקסל כנתונים תומכים. הפונים מתבקשים לכלול בהצעתם את פרטיהם האישיים: שם ותפקיד ככל שהצעתם היא מטעם ארגון מסוים, וכן כתובת דוא"ל וטלפון ליצירת קשר.

* אין לראות בקול קורא זה משום התחייבות להתייחס ו/או להטמיע הצעה כלשהי שתישלח למועצה הלאומית לכלכלה במסגרת הערכת המצב הבאה. המועצה שומרת לעצמה את הזכות לעשות שימוש בהצעות במסגרת תהליך גיבוש הערכת המצב בהתאם לשיקול דעתה המקצועי, וכן לבקש מבעלי הצעות נבחרים להרחיב אודות ההצעה שלהם ו/או להתייחס להצעות אחרות. כמו כן, בשליחת ההצעה לכתובת לעיל, מסכים השולח שהמועצה הלאומית לכלכלה תפרסם את הצעתו לציבור באמצעות אתר אינטרנט או כל אמצעי אחר שתראה לנכון. גורם המעוניין כי תוכן מסוים בפנייתו או פנייתו לא יפורסמו בפומבי, יציין הדבר באופן בולט ומפורש בפתיחת פנייתו.



משרד ראש הממשלה
Prime Minister's Office
ديوان رئيس الحكومة



המועצה הלאומית לכלכלה
The National Economic Council
المجلس الاقتصادي الوطني

נספח א'- קריטריונים להגדרת מגמות ומאפיינים מרכזיים בעולם ובישראל

1. מדובר בתופעה משמעותית בקנה המידה הרלוונטי (עולמי או מקומי), המשפיעה בפועל, או שיש לה פוטנציאל ברור להשפעה, ברמת המאקרו*, לפחות 15-5 שנים קדימה, על איכות החיים ו/או יציבות המשק והחברה בישראל.
2. קיימים נתונים המעידים בצורה ברורה על היקף המגמה/מאפיין, ובוצע ניתוח מקצועי שלהם** המתייחס גם להשפעה בפועל או בפוטנציאל (תחזיות) על סעיף 1.
3. ההבדל בין מגמה למאפיין מרכזי:

a. מגמה- תופעה בעלת כיוון ברור, אשר צפויה להמשיך לנוע באותו כיוון בטווח זמן של לפחות 5 שנים קדימה. לדוגמה:

i. הזדקנות האוכלוסייה בעולם ובישראל

ii. גידול בכמות המידע הדיגיטלי ובקצב עיבודו והעברתו בעולם

b. מאפיין מרכזי-

- i. עולמי- תופעה העונה לקריטריונים בסעיפים 1 ו-2, אך אין לה כיוון ברור או שכיוון התנועה שלה השתנה בשנים האחרונות/משתנה בימים אלה/עלול בסבירות גבוהה להשתנות בשנים הקרובות
- ii. מקומי- תופעה העונה על סעיף 3.b.i ברמה המקומית, וכן בולטת באופן יחסי למדינות הייחוס הרלוונטיות לישראל בתחומה, אלא אם כן מדובר גם כן במאפיין עולמי (ואז אין חובה לבלוט ביחס למדינות הייחוס)**
- iii. לדוגמה:

1. תנועתיות גבוהה במחירי האנרגיה העולמיים עם דגש על נפט (עולמי, פוטנציאל להשפעה)

2. ממדי העוני בישראל (מקומי, השפעה בפועל)

* לא כולל תופעות שהן בעיקרן גאו-פוליטיות או פוליטיות גרידא, אלא אם כן השפעתן בתחומי הכלכלה והחברה הינם משמעותיים גם כן

** ניתוח הנתונים בוצע בעדיפות על ידי או בשיתוף גוף בעל מוניטין בארץ או בחו"ל, בהתאם לזירה הרלוונטית של המגמה/מאפיין

*** כלומר מאפיין יכול להיות גם עולמי וגם מקומי, בעיקר אם ההשפעה המקומית שלו היא ייחודית באופן כלשהו ושווה התייחסות בפני עצמה



משרד ראש הממשלה
Prime Minister's Office
ديوان رئيس الحكومة



המועצה הלאומית לכלכלה
The National Economic Council
المجلس الاقتصادي الوطني

נספח ב' - קריטריונים להגדרת סוגיות אסטרטגיות

1. מדובר בתחום פעילות בו עומדים או יכולים לעמוד לרשות הממשלה כלים למתן מענה משמעותי למגמות/מאפיינים מקומיים ו/או להשפעות של מגמות/מאפיינים עולמיים על ישראל.
2. מבוסס על ניתוח מגמות ומאפיינים מרכזיים בישראל ובעולם בראייה ארוכת טווח
3. התוצאה של אי-טיפול בנושא :
 - a. ניתנת לחיזוי ברמת וודאות גבוהה יחסית (לפחות כיוון)
 - b. השפעה שלילית ברמת המאקרו*, לפחות 5-15 שנים קדימה, על איכות החיים ו/או יציבות המשק והחברה בישראל
4. תוצאות תהליכי עבודה שגרתיים של הממשלה (תקציב שנתי וכו') לא צפויים לספק מענה אפקטיבי
5. התערבות בטווח הזמן המידי צפויה להביא להשפעה משמעותית ב-5-15 שנים הקרובות
6. נדרש מענה רוחבי ושיתוף פעולה של מספר משרדי ממשלה
7. הסוגיה אינה מוכלת בתוך סוגיה אסטרטגית אחרת

* לא כולל תופעות שהן בעיקרן גאו-פוליטיות או פוליטיות גרידא, אלא אם כן השפעתן בתחומי הכלכלה והחברה הינם משמעותיים גם כן